

УТВЕРЖДЕНО  
приказом МБОУ СОШ № 3  
от 26 января 2024 года № 518 - о

## ПОЛОЖЕНИЕ о школьном Медиацентре МБОУ СОШ № 3

### 1. Общие положения

1.1 Настоящее положение разработано в соответствии с действующим законодательством:

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;
- Закон Российской Федерации «Об образовании в РФ» (Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ);
- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р с изменениями и дополнениями);
- Национальный проект «Образование»;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка»;
- Письмо Министерства образования РФ «О создании медиацентров образовательных учреждений» от 04.01.95 №25/11;

1.2 Школьный Медиацентр создаётся в организации для формирования единого информационного пространства для всех участников образовательного процесса – педагогов, учащихся и их родителей/законных представителей, а также для членов их семей. (Далее – Медиацентр).

1.3 Медиацентр организует практическую работу учащихся с контентом в различных видах СМИ на основании Федеральной и региональной повестки – еженедельного контент-плана по освещению социально значимых событий.

1.4 Медиацентр координирует работу с муниципальными кураторами в целях адаптации контент-планов и повесток с учётом специфики региона/муниципалитета и образовательной организации.

### 2. Цели и задачи Медиацентра

Цель создания Медиацентра: создание условий для социализации и профориентации детей и молодёжи, воспитания у них активной гражданской позиции посредством организации единого информационного пространства всех участников образовательной деятельности.

Задачи Медиацентра:

- собирать, систематизировать и распространять актуальную информацию о социально - значимых событиях ОО, населённого пункта и региона, освещать события социальной жизни в различных видах СМИ;
- создавать условия для социализации и профориентации обучающихся;

- повышать социальную активность обучающихся, формировать положительные социальные установки;
- создавать условия для самостоятельной работы обучающихся с информацией, представленной в различных видах СМИ, работы с современной техникой и программным обеспечением;
- формировать фонд медиаресурсов периодических изданий;
- создавать, издавать и тиражировать авторские журналистские, литературные, методические и дидактические печатные, аудио-видео и фотоматериалы;
- создавать и совершенствовать систему сетевого взаимодействия и социального партнёрства в целях обеспечения бесперебойного функционирования Медиацентра.

### **3. Направления основной деятельности**

3.1 Ведение контента в социальной сети «ВКонтакте».

3.2 Учебно-просветительская работа со школьниками: проведение факультативных и дополнительных занятий со школьниками на технической и информационной базе Медиацентра, организация и проведение семинаров и мастер-классов от специалистов в течение года.

3.3 Организация работы по освещению социально - значимых событий согласно контент-плану и федеральной\региональной повестки.

### **4. Структура и руководство. Техническое оснащение.**

4.1 Организацию работы и управление Медиацентром осуществляет Руководитель Медиацентра.

4.2 В структуру Медиацентра входят:

4.2.1 Медиатека – отдел хранения информационных фондов на различных носителях информации. Медиатека включает в себя медиатеку, фонотеку, аудиотеку, видеотеку, библиотеку;

4.2.3 Фотостудия;

4.2.4 Редакция канала в мессенджерах;

4.2.5 Техническая лаборатория – отдел издания, копирования и размножения видео и фото - продукции.

4.4 Техническое оснащение Медиацентра по студиям:

Телестудия – микрофоны, камеры, удлинители, видеозал, проектор, экран.

Фотостудия – фотоаппараты, вспышки, объективы, штативы

4.5.Оборудование:

Камера (Фото/видео аппаратура)

ПК-устройство (ноутбук)

### **5. Состав учащихся- активистов Медиацентра**

5.1. Состав учащихся формируется из числа школьников 5-9 классов.

## **6. Права и обязанности учащихся- активистов Медиацентра**

6.1. Члены актива учащихся Медиацентра имеют право:

6.1.1. участвовать в сборе и обработке информации, необходимой для публикаций в Медиацентре;

6.2.2. вносить предложения по улучшению работы Медиацентра и планированию его работы.

6.2. Члены актива учащихся Медиацентра обязаны:

Не разглашать содержание готовящегося выпуска;

Помогать друг другу в сборе, анализе и подготовке материала для публикации;

Соблюдать Правила внутреннего распорядка, противопожарные требования, правила безопасности, Устав ОО.

## **7. Ожидаемые результаты работы Медиацентра**

7.1. Произойдёт систематизация и распространение собранной информации о социально - значимых событиях, в различных видах СМИ будут освещаться события ОО, что положительно повлияет на информированность населения об актуальных событиях.

7.2. Будут созданы условия для социализации и профориентации обучающихся посредством социального партнёрства и сетевого взаимодействия учреждений в системе образования.

7.3. Повысится социальная активность детей и молодёжи, будут сформированы новые положительные социальные установки. Активизируется внеурочная деятельность обучающихся. Ребята будут посещать медиацентр ОО. Можно проводить периодическую оценку количества посетителей госпаблика Медиацентра (например, 1 раз в полугодие).

7.4. Будут созданы условия для самостоятельной работы обучающихся с информацией, представленной в различных видах СМИ, работы с современной техникой и программным обеспечением;

7.5. Школьники разовьют свои социально-значимые умения: эффективно взаимодействовать с окружающими, сотрудничать, анализировать свои действия и деятельность коллектива, работать в команде, научатся писать статьи, брать интервью, осуществлять подбор материала, верстку печатного издания, обработку фотоматериала, монтаж видеороликов и видеофильмов. У них разовьётся критическое мышление, и они смогут вести адекватный диалог со взрослыми. Будет формироваться положительный имидж Медиацентра как источника актуальной, объективной информации;

7.7 Система сетевого взаимодействия и социального партнёрства сможет обеспечивать бесперебойное функционирование Медиацентра.

8. При необходимости в Положение о Медиацентре могут быть внесены изменения и дополнения.

Директор



А.В.Михеенко